

Gisors

Initiative de la Communauté de communes/Eure Expansion

Cure d'optimisme pour les entrepreneurs

Les entrepreneurs de la région ont été conviés à une conférence sur le thème : « *Faut-il être fou pour être entrepreneur ?* », à l'Australian café (sur la zone d'activité). Une initiative de Eure Expansion (Agence de Développement Economique du Conseil général de l'Eure) et de la Communauté de communes Gisors-Epte-Lévrière. Au micro, le conférencier Philippe Bloch, auteur du best-seller des années 1980 « *Service compris* » et fondateur de la chaîne **Columbus** café, a été convié pour esquisser une réponse à cette vaste question...

Fortunes diverses...

Celui-ci a fait une présentation très vivante, puisant largement dans sa propre expérience d'entrepreneur. Une expérience faite de succès mais aussi de revers, notamment quand il fut débarqué de sa propre création (Colombus café). Des propos de nature à être repris à leur compte par les participants, chacun pouvant se reconnaître dans les difficultés racontées en toute franchise et modestie. Et plein d'humour, ce qui ne gâche rien.

Bons mots

Sur le fonds, la conférence fut un plaidoyer pour la créativité, l'audace et la remise en cause permanente de ses manières d'agir et de penser, dans le travail. Dans ce sens, il a abondé de bons mots et formules que les entrepreneurs ont semblé apprécier : « *Un entrepreneur ne peut envisager de penser petit* » ; « *De temps en temps, il faut arrêter d'être raisonnable. En écoutant uniquement ses clients et le marché, on améliore l'existant. C'est bien, mais ce n'est pas ainsi que l'on prend de l'avance.* » ; « *L'entrepreneur doit savoir recycler l'angoisse en enthousiasme* » ; « *Ne pas trop promettre mais délivrer un peu plus aux clients.* » ; « *Embaucher des gens plus grands et compétents que soit* » etc.

Fabien Massin